

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ СМИ И БЛОГЕРОВ ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРЕМИИ ПРОДОКТОРОВ

г. Краснодар

25 июля 2025 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Аккредитация представителей средств массовой информации (далее — СМИ) и блогеров на Всероссийскую премию ПроДокторов-2025 (далее — мероприятие) осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами.

1.2 Аккредитация представителей СМИ и блогосферы является обязательной.

1.3 Аккредитация необходима для обеспечения профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятии.

1.4 Редакции СМИ и владельцы блогов несут ответственность за достоверность опубликованной информации о компании МедРокет (далее — организатор) и её продуктах, Всероссийской премии ПроДокторов-2025, Фонде премии ПроДокторов и участниках мероприятия.

2. АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ И БЛОГОСФЕРЫ

2.1 Представители СМИ и блогосферы, желающие принять участие в освещении мероприятия, подают заявку (Приложение №1) на аккредитацию, подписанную главным редактором и заверенную официальной печатью издания, на электронную почту pr@medrocket.ru.

2.2 В качестве представителей СМИ аккредитоваться на мероприятие могут сотрудники зарегистрированных СМИ, а также фотографы и видеографы, работающие по заявке СМИ.

2.3 Получить аккредитацию на мероприятие могут представители блогосферы с количеством подписчиков не менее 5 000. В случае, если количество подписчиков превышает 10 000, канал блогера должен быть включён в перечень Роскомнадзора в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 №303-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2.4 Срок подачи заявок на аккредитацию на мероприятие — до 18 ноября 2025 года.

2.5 Срок рассмотрения заявок на аккредитацию — до 5 календарных дней.

2.6 Заявки, не отвечающие требованиям настоящего положения, к рассмотрению не принимаются.

2.7 При регистрации на мероприятие аккредитованное лицо обязано предоставить редакционное удостоверение и документ, удостоверяющий личность.

2.8 Аккредитованные представители СМИ и блогосферы соглашаются с тем, что подача заявки является полным и информированным согласием на предоставление организатору своих персональных данных.

3. ПРАВИЛА ДОСТУПА НА ПРЕМИЮ ПРОДОКТОРОВ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ АККРЕДИТАЦИОННЫХ БЕЙДЖЕЙ.

3.1 Аккредитация обязательна для работы СМИ и представителей блогосферы.

3.2 Аккредитация действительна во все дни проведения и на всех площадках мероприятия.

3.3. Выдача аккредитационных бейджей осуществляется непосредственно на мероприятии.

3.4. Организатор премии может отказать в предоставлении аккредитации СМИ без объяснения причин.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

4.1. Аккредитованный представитель СМИ обязан:

4.1.1. Соблюдать правила посещения конференции Дни МедРокет 2025;

4.1.2. Обеспечивать достоверность публикуемой информации;

4.1.3. Не вмешиваться в ход мероприятия;

4.1.4. Не распространять печатные материалы во время проведения мероприятия без согласования с организатором.

4.2. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

4.2.1. Осуществлять информационное освещение мероприятия на территории проведения мероприятия;

4.2.2. Получать всю необходимую для работы информацию во время проведения мероприятия от организатора.

**ЗАЯВКА НА АККРЕДИТАЦИЮ СМИ И БЛОГЕРОВ
ДЛЯ РАБОТЫ НА ПРЕМИИ ПРОДОКТОРОВ**

ФИО журналиста _____

Должность _____

Полное наименование
СМИ (блога) _____

Телефон _____

Email _____

Адрес редакции _____

Главный редактор издания

ФИО